

Số: *23* /KH - BTV

Hà Nội, ngày *14* tháng *3* năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp” giai đoạn 2022 - 2026

Thực hiện Chương trình 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội (khóa XVII) về “*Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021 – 2025*”; Nghị quyết Đại hội đại biểu phụ nữ thành phố Hà Nội lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2021 – 2026; Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND thành phố Hà Nội về thực hiện Chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy khóa XVII; Nhằm tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ thực hiện tốt các Quy tắc ứng xử của Thành phố, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động “*Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp*” giai đoạn 2022 – 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy vai trò của tổ chức Hội và cán bộ, hội viên, phụ nữ trong tuyên truyền, vận động thực hiện nếp sống, lối sống văn hóa, các Bộ Quy tắc ứng xử của Thành phố; đồng thời tạo sự lan tỏa những nét đẹp trong văn hóa ứng xử của phụ nữ Thủ đô đến với cộng đồng.

- Thông qua việc thực hiện Cuộc vận động tiếp tục nâng cao nhận thức và hành động cụ thể của cán bộ, hội viên, phụ nữ trong việc rèn luyện phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam, phụ nữ Thủ đô thời kỳ mới, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai Cuộc vận động cần gắn kết chặt chẽ với phong trào thi đua Xây dựng người phụ nữ Thủ đô “*Trung hậu - Sáng tạo - Đảm đang - Thanh lịch*”, Cuộc vận động Xây dựng gia đình “*5 không, 3 sạch*” và Chỉ thị số 05-CT/TW về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Công tác tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, có chiều sâu, mô hình, phần việc cụ thể; phối hợp chặt chẽ với các ngành, đoàn thể trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, tác động đến đông đảo các tầng lớp phụ nữ, quan tâm đến các nhóm, đối tượng phụ nữ cần đặc thù.

II. CHỈ TIÊU

(1) 100% cơ sở tuyên truyền tới 90% cán bộ, 85% trở lên hội viên phụ nữ về nội dung Cuộc vận động.

(2) 90% trở lên báo cáo viên, tuyên truyền viên của các cấp Hội được tập huấn kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, vận động thực hiện ứng xử đẹp.

(3) Mỗi cơ sở Hội xây dựng ít nhất 01 mô hình vận động phụ nữ ứng xử đẹp, thực hiện nếp sống, lối sống người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

(4) Hàng năm, mỗi cơ sở hội phát hiện, tuyên truyền, biểu dương ít nhất 02 điển hình tiêu biểu/mô hình mới, cách làm hay trong thực hiện Cuộc vận động.

III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng vận động thực hiện: cán bộ, hội viên, phụ nữ sinh sống và làm việc trên địa bàn Thành phố.

2. Phạm vi thực hiện: triển khai tại 100% xã, phường, thị trấn trên địa bàn thành phố; đơn vị trực thuộc Hội, Ban nữ công trực thuộc các cấp công đoàn Thành phố.

IV. NỘI DUNG ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG THỰC HIỆN

1. Thanh lịch, văn minh trong nói năng, giao tiếp

- Sử dụng ngôn từ giao tiếp thông dụng, gần gũi, dễ hiểu.
- Nói năng đúng mực, từ tốn, lịch sự, tôn trọng mọi người; biết lắng nghe, tiếp thu những điều tốt từ người khác.
- Nói lời cảm ơn, xin lỗi khi cần thiết.
- Không nói tục, chửi thề, gay gắt, to tiếng trong giao tiếp với mọi người.
- Cởi mở và thân thiện với khách, người nước ngoài.
- Tác phong nhanh nhẹn, tự tin nhưng vẫn thể hiện được nét đẹp dịu dàng của người phụ nữ Thủ đô.

2. Văn hoá ứng xử trong gia đình:

- Chung thủy, yêu thương, tôn trọng giữa các thành viên gia đình; thực hiện bình đẳng giới, biết chia sẻ niềm vui, nỗi buồn và hỗ trợ nhau trong công việc gia đình; cư xử nhẹ nhàng, tế nhị; Không cần nhằn, nói năng gay gắt; Không có bạo lực gia đình.

- Đồng hành, giáo dục, hướng dẫn con, cháu học tập, lao động, vui chơi lành mạnh, phòng tránh tội phạm, các tệ nạn xã hội. Tôn trọng, lắng nghe ý kiến của trẻ em, không ngược đãi, song không nuông chiều trẻ.

- Hiếu thảo với ông bà, cha mẹ; Hoà thuận với anh chị em, họ hàng; Cởi mở, chân thành, xây dựng mối quan hệ tốt với hàng xóm, láng giềng.

- Thực hiện cưới, tang văn minh.

3. Thực hiện văn hóa ứng xử tại cơ quan, đơn vị

- Tự giác chấp hành Hiến pháp, pháp luật, nội quy, quy chế của cơ quan trong thực thi công vụ; gương mẫu về đạo đức và lối sống.

- Chấp hành nghiêm sự phân công của tổ chức, nhiệm vụ cấp trên giao.
- Giữ gìn đoàn kết nội bộ, xây dựng môi trường làm việc dân chủ, kỷ cương; có tinh thần cầu thị, lắng nghe; cộng tác, giúp đỡ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ.
- Không phát tán, tung tin, bịa đặt, xúc phạm danh dự, nhân phẩm người khác.
- Giao tiếp, làm việc với người dân bằng thái độ niềm nở, tận tình, trách nhiệm; ưu tiên hỗ trợ giải quyết công việc với người già, yếu, người khuyết tật, phụ nữ mang thai...
- Không sách nhiễu; không gây căng thẳng, bức xúc, dọa nạt người dân.
- Nghiêm túc nhận lỗi, nhận khuyết điểm, thành khẩn tự phê bình, rút kinh nghiệm khi để xảy ra sai sót.

4. Thực hiện văn hóa ứng xử nơi công cộng

- Tôn trọng và chấp hành pháp luật.
- Tôn trọng, chân thành quan tâm giúp đỡ những người xung quanh, nhất là người yếu thế, như: người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em.
- Tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, có ý thức bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp.
- Thực hiện các quy định về đảm bảo an toàn giao thông, trật tự văn minh đô thị
- Lên tiếng, phê phán, đấu tranh với những hành vi vi phạm pháp luật, vi phạm đạo đức nơi công cộng
- Trang phục lịch sự, phù hợp với lứa tuổi, điều kiện và hoàn cảnh.

5. Thực hiện văn hóa ứng xử trên mạng xã hội

- Tuân thủ chính sách, pháp luật của Nhà nước về quản lý mạng xã hội.
- Sử dụng ngôn từ, hình ảnh chuẩn mực khi tham gia mạng xã hội.
- Không sử dụng mạng xã hội để phát tán các thông tin chưa được kiểm chứng, sai trái, phiến diện, một chiều gây bức xúc trong dư luận xã hội, ảnh hưởng đến việc tuyên truyền, vận động thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, trái với truyền thống tốt đẹp của dân tộc, các giá trị văn hóa của Thăng Long - Hà Nội.
- Nhận xét, bình luận trên mạng xã hội khách quan, tế nhị, quan tâm, lắng nghe, chia sẻ, cảm thông với người khác; Không nói xấu, kéo bè cánh nhằm hạ thấp danh dự, nhân phẩm của người khác; Không đưa ra những nhận xét, bình luận vội vàng, không đúng hoặc ác ý.
- Ưu tiên tuyên truyền, chia sẻ, lan tỏa về những điển hình tiêu biểu/cách làm hay/việc làm tốt trong lao động, sản xuất và cuộc sống thường ngày của phụ nữ Thủ đô, góp phần nâng lên những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, triển khai thực hiện cuộc vận động “Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp” trong cán bộ, hội viên, phụ nữ

- Các cấp Hội phụ nữ tổ chức tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động tới cán bộ, hội viên, phụ nữ trên địa bàn gắn với tuyên truyền các giá trị

đạo đức truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam; nếp sống, lối sống người Hà Nội thanh lịch-văn minh; phong trào thi đua Xây dựng người phụ nữ Thủ đô “*Trung hậu - Sáng tạo - Đảm đang - Thanh lịch*”, có tri thức, có đạo đức, có sức khỏe, có trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và đất nước, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Quy tắc ứng xử nơi công cộng và Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan thuộc thành phố Hà Nội; Tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch số 97/KH-BTV ngày 08/12/2021 của Hội LHPN Hà Nội về “*Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025*”.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác ưu thế của mạng xã hội trong tuyên truyền, vận động thực hiện văn hóa ứng xử (tập huấn, diễn đàn, tọa đàm, giao lưu, hội thi, sinh hoạt chi, tổ; biên soạn tài liệu tuyên truyền, xây dựng các sản phẩm truyền thông quảng bá nét đẹp của phụ nữ Thủ đô ...)

- Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của Hội. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp trong công tác tuyên truyền Cuộc vận động tại cơ sở.

- Báo Phụ nữ Thủ đô; Website, Fanpage của Hội LHPN Hà Nội tăng cường tin bài tuyên truyền về việc thực hiện Cuộc vận động; Phát động các cuộc thi viết về phụ nữ Thủ đô thanh lịch - văn minh; Các cuộc thi ảnh về “*Nét đẹp phụ nữ Thủ đô*” ...

2. Phối hợp với các ngành, đoàn thể tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động trong các tầng lớp phụ nữ Thủ đô

- Phối hợp với LĐLĐ Thành phố, Thành đoàn Hà Nội và các ngành, đoàn thể đẩy mạnh việc tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động trong nữ công nhân, viên chức, lao động, nữ thanh niên Thủ đô, nữ nông dân, nữ doanh nhân, phụ nữ cao tuổi, phụ nữ tôn giáo, dân tộc thiểu số, phụ nữ khối chợ, phụ nữ nhập cư, ... gắn với việc thực hiện các Bộ Quy tắc ứng xử của thành phố Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Thông tin truyền thông đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền hành động đẹp, việc làm tốt của phụ nữ Thủ đô.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức thực hiện tốt các hoạt động tham gia phát triển văn hóa, xây dựng nếp sống, lối sống thanh lịch, văn minh của người Hà Nội.

3. Cụ thể hóa tiêu chí, đánh giá việc thực hiện Cuộc vận động trong hội viên, phụ nữ.

- Trên cơ sở nội dung định hướng của Hội LHPN Hà Nội, mỗi cấp Hội và đơn vị chủ động cụ thể hóa các tiêu chí ứng xử đẹp phù hợp với từng nhóm đối tượng phụ nữ và yêu cầu công tác tuyên truyền của địa phương, đơn vị; Ưu tiên cụ thể hóa tiêu chí trong nữ thanh niên; nữ cán bộ, công chức, viên chức, lao động; phụ nữ kinh doanh, dịch vụ tại các chợ, khu du lịch, danh lam, thắng cảnh; nữ doanh nhân, phụ nữ tôn

giáo, dân tộc thiểu số, lao động nữ nhập cư, ... tạo sự chuyển biến trong ứng xử và hành động hàng ngày.

- Lòng ghép các tiêu chí thực hiện nội dung ứng xử đẹp vào nội dung phong trào thi đua Xây dựng phụ nữ Thủ đô Trung hậu - Sáng tạo - Đảm đang - Thanh lịch; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; hướng dẫn hội viên, phụ nữ đăng ký thực hiện.

- Gắn việc đánh giá thực hiện các nội dung ứng xử đẹp của hội viên, phụ nữ với việc bình xét hội viên đạt chuẩn mực phụ nữ Thủ đô “*Trung hậu – Sáng tạo – Đảm đang – Thanh lịch*” và nữ CBCCVCLĐ “*Giỏi việc nước - Đảm việc nhà*” hàng năm

4. Xây dựng và nhân rộng các mô hình/điển hình thực hiện Cuộc vận động.

- Các cấp Hội nhân rộng các mô hình hiệu quả trong tuyên truyền, vận động phụ nữ thực hành ứng xử đẹp từ trong gia đình tới cộng đồng: mô hình “Đường hoa phụ nữ tự quản”, “Biến chân rác thành vườn hoa phụ nữ tự quản”, “Phụ nữ tham gia xây dựng điểm sinh hoạt cộng đồng, nhà văn hóa xanh - sạch - đẹp thân thiện với môi trường”, “Phụ nữ và gia đình thực hiện an toàn giao thông”; “Phụ nữ với pháp luật”; “Chi hội phụ nữ văn minh trong việc cưới, việc tang”; “Chi hội phụ nữ thay đổi hành vi trong an toàn thực phẩm” ...

- Xây dựng mới các mô hình phụ nữ tham gia thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng như: mô hình “*Tổ dân phố/thôn/xóm văn hóa kiểu mẫu*”; “*Chợ văn minh an toàn hiệu quả*”; “*Danh lam thắng cảnh/Di tích lịch sử kiểu mẫu*”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng điển hình tiên tiến, mô hình cách làm hay trong thực hiện cuộc vận động.

- Báo Phụ nữ Thủ đô duy trì chuyên mục “*Nét đẹp người Hà Nội*”; xây dựng chuyên mục “*Mỗi ngày một hành động đẹp*”.

5. Sơ kết, tổng kết cuộc vận động.

- Các cấp Hội định kỳ hàng năm đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị, giao lưu, gặp gỡ và biểu dương các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức sơ kết (năm 2024); tổng kết việc thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2022 - 2026 (năm 2026).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội LHPN Thành phố Hà Nội

- Xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp*” giai đoạn 2021-2026; Kế hoạch “*Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2022 - 2025*” tới 100% quận, huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc. Giao Ban Tuyên giáo là đầu mối tham mưu với Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội trong triển khai và tổng hợp đánh giá thực hiện cuộc vận động; hướng dẫn triển khai các

mô hình điểm thực hiện trong Kế hoạch “Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2022 - 2025”

- Tổ chức tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên Thành, quận, huyện về kiến thức, kỹ năng tuyên truyền thực hiện cuộc vận động.

- Tổ chức Cuộc thi ảnh “Nét đẹp phụ nữ Thủ đô” (năm 2022, 2024); Hội thi “Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp” (năm 2023, 2025).

- Xây dựng chuyên mục “Những hành động đẹp từ cuộc sống quanh ta” trên Fanpage và Báo Phụ nữ Thủ đô.

- Phối hợp với Sở Thông tin truyền thông ra mắt trang website” phunuthudoungxudep.com.vn (Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp); Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan triển khai thực hiện Cuộc vận động thông qua các chương trình/kế hoạch liên tịch.

- Tổ chức hội nghị đánh giá 3 năm thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện Chương trình số 06-CT/TU của Thành ủy Hà Nội (năm 2024); Tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp” (năm 2026)

- Các Ban Thành Hội căn cứ chức năng nhiệm vụ, tham mưu thực hiện kế hoạch trong các cấp Hội.

2. Hội LHPN các Quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc:

- Căn cứ kế hoạch chỉ đạo của Hội LHPN Hà Nội; Hội LHPN các quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động đảm bảo tính sáng tạo, thiết thực, hiệu quả, phù hợp thực tế địa phương, đơn vị và từng đối tượng phụ nữ, có sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

- Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động 6 tháng, 1 năm trong báo cáo công tác Hội định kỳ về Hội LHPN Thành phố Hà Nội.

Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội đề nghị Hội LHPN các quận, huyện, thị xã, đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- ĐCT TW Hội LHPN Việt Nam;
- Ban Tuyên Giáo, Văn phòng Hội LHPN Việt Nam;
- BCĐ Chương trình 06 Thành ủy Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận, Văn phòng Thành ủy;
- Sở Văn hóa & Thể thao Hà Nội;
- Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội;
- Thành đoàn, Liên đoàn Lao động TP Hà Nội;
- Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội;
- Hội LHPN các quận, huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc;
- Lưu VP, Ban TG.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Lê Kim Anh